

DALTRO SANCHES COUTINHO

Estrategista de Marcas

Jundiaí, SP | +55 (11) 97637-1300 | daltro@daltrocoutinho.com.br | linkedin.com/in/daltrocoutinho

RESUMO PROFISSIONAL

Estrategista de marcas com cerca de oito anos de atuação em branding e 15 anos em marketing e comunicação, com participação em **mais de 60 projetos**. Experiência em posicionamento, arquitetura de marcas, pesquisa qualitativa, identidade verbal e implementação estratégica, com atuação em agronegócio, educação, serviços financeiros, tecnologia e negócios digitais. Lidera projetos completos pela Salcio e manteve, por sete anos, colaboração recorrente com a Sebastiany Branding. Inglês avançado para entrevistas, workshops e apresentações estratégicas.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

SALCIO

set. 2022 - atual

Fundador e Estrategista Principal | *Boutique independente de estratégia e identidade de marca* | Jundiaí, SP

- **Escopo e liderança:** Lidera projetos de posicionamento, arquitetura de marcas e identidade verbal, da pesquisa e síntese estratégica a workshops, treinamentos e direcionamento de implementação; coordena especialistas parceiros quando necessário.
- **Grupo Wehrmann:** conduziu cinco projetos entre 2023 e 2025, com pesquisa envolvendo mais de 200 stakeholders em entrevistas individuais e dinâmicas coletivas. A arquitetura implementada eliminou marcas, redirecionou papéis no portfólio e simplificou processos e custos recorrentes.
- **O Novo Mercado:** liderou a estratégia e a identidade verbal em projeto de cinco meses, com cerca de 90 pessoas internas ouvidas e pesquisa online segmentada com alunos; estruturou a metodologia Conteúdo, Comunidade e Mercado de Trabalho, posteriormente incorporada à comunicação da marca.
- **Aleris Nutrition:** conduziu estratégia e identidade verbal entre jun. 2025 e mai. 2026, com pesquisa junto a cerca de 80 colaboradores e públicos internacionais. Realizou em inglês entrevistas com clientes e distribuidores e posicionou o pioneirismo da empresa no uso de IA e Big Data aplicado à modulação da microbiota animal.

SEBASTIANY BRANDING

jan. 2019 - jul. 2026

Estrategista de Marcas | Consultor independente | *Colaboração contínua com a boutique liderada por Guilherme Sebastiany*

- **Pesquisa e diagnóstico:** Atuou em aproximadamente 30 projetos, sendo responsável por pesquisa secundária, análise de concorrentes e tendências e dividindo com o fundador as entrevistas com stakeholders.
- **Estratégia e facilitação:** Cocriou posicionamentos, arquiteturas de marca e narrativas estratégicas, com responsabilidade principal pela estruturação e redação dos entregáveis; cofacilitou workshops e conduziu treinamentos para equipes internas e agências parceiras.

PROJETOS SELECIONADOS NA SEBASTIANY

- **UniFTC:** pesquisa realizada em 14 unidades e diferentes cidades para mapear convergências culturais; cocriação da estratégia de unificação, mudança de nome, posicionamento e arquitetura do portfólio. Responsável pela redação estratégica e criativa voltada ao público jovem.
- **Cocamar:** cocriação de um plano de arquitetura para um portfólio com mais de 140 marcas, favorecendo uma estrutura mais monolítica e definindo o papel estratégico de cada marca.
- **Cidade do Conhecimento/SATC:** atuação no place branding de um distrito de inovação em Criciúma, em colaboração com parceiros israelenses; entrevistas e parte relevante dos entregáveis foram conduzidas em inglês.

Outros projetos: *Gráfica Gonçalves, Equals, Fertibom, InMetrics, ICTS, World Wine e Tuberfil.*

EXPERIÊNCIA ADICIONAL

QUESTTONÓ MANYONE

jan. 2022 - nov. 2022

Estrategista de Marcas | Projeto freelance | *Projeto dedicado ao Grupo Pardini | São Paulo, SP*

- Atuação em projeto de arquitetura de portfólio de marcas, com condução de pesquisas, entrevistas, dinâmicas com stakeholders e desenvolvimento das recomendações estratégicas.

DALTRO COUTINHO

out. 2017 - set. 2022

Consultor de Marca Pessoal | *Atuação independente | Jundiaí, SP*

- Conduziu diagnósticos, posicionamentos e estratégias de marca pessoal para empreendedores, especialistas e profissionais liberais.

ALURA CURSOS ONLINE

jan. 2019 - jan. 2021

Instrutor Externo | *Educação online*

- Instrutor de cursos de marketing digital, mídias sociais e branding.

QUALYDADEVIDA

set. 2014 - set. 2017

Analista de Marketing | *Recife, PE*

- Gerenciou campanhas de mídia digital em Google Ads, Bing Ads, Facebook Ads, mídia nativa e portais, acompanhando KPIs e testes A/B para melhoria de conversão.
- Coordenou equipe multidisciplinar formada por designers, programadores e redatores e acompanhou a produção de conteúdos e materiais digitais.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP

2010 - 2012

Tecnólogo em Design Gráfico (Comunicação Visual)

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

ESPM - Branding: Conceitos e Práticas | **BRANDSTER** - Formação em Branding: Construção, Diferenciação, Posicionamento e Gestão | **MAM** - Design e Branding

IDIOMAS

Português: nativo | **Inglês:** avançado, com uso profissional em entrevistas, workshops e apresentações estratégicas